



## L'OURS POLAIRE, RESSOURCE TOURISTIQUE

### Laine CHANTELOUP

Docteure en Géographie de l'Université de Savoie et de l'Université de Montréal. Laboratoire EDYTEM, Le-Bourget-du-Lac (France).

Le développement du tourisme en Arctique repose en partie sur sa faune emblématique dont l'ours polaire est le premier représentant. Symbole de l'Arctique, il est régulièrement mis en avant dans les brochures touristiques que ce soit pour la vente de voyage de chasse ou pour son observation. Ces différents types de tourisme se construisent toutefois sur un usage différent de la ressource et confrontent les perceptions de l'animal entre Inuit et occidentaux mais aussi entre chasseurs et non chasseurs.

Dans le cadre de cette communication, je reviendrai sur l'évolution du tourisme arctique développé autour de l'ours polaire, ce qui me permettra de présenter le tourisme de chasse et le tourisme d'observation dans l'Arctique canadien. Je reviendrai notamment sur le processus de patrimonialisation qui se développe autour de l'ours polaire et qui favorise le tourisme d'observation au détriment du tourisme de chasse. Je terminerai en présentant une étude de cas portant sur le développement touristique de la communauté d'Arviat au Nunavut, ce qui me permettra d'esquisser des réflexions plus globales sur le tourisme dans les régions septentrionales et ses enjeux en termes de développement local pour les communautés.